

Правила проведения Акции «Венская кофейная культура Julius Meinl»

Настоящая редакция правил вступает в силу с 18.03.2020 г.

1. Общие положения

- 1.1. Акция под наименованием «Венская кофейная культура Julius Meinl» (далее – Акция) проводится в рамках рекламной кампании кофе торговой марки «Julius Meinl»® и направлена на привлечение внимания потребителей (неограниченного круга лиц) к товару, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Акция не является лотереей, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими Правилами (далее - Правила). Плата за участие в Акции не взимается.
- 1.2. Участие в Акции не является обязательным.
- 1.3. Факт участия в Акции означает ознакомление и полное согласие участников Акции (далее участник) с настоящими Правилами
- 1.4. Для участия в Акции участнику необходимо произвести действия, указанные в п. 4.1. настоящих Правил.
- 1.5. Товаром, участвующим в акции, является молотый кофе и кофе в зернах торговой марки «Julius Meinl»®, на упаковке которого размещен промо-стикер с надписью «Венский Кофейный Клуб» (далее – товар, продукция).
- 1.6. Территория проведения Акции – магазины торговых сетей на территории Российской Федерации и интернет-магазины, в соответствии с адресной программой (Приложение № 2 к настоящим Правилам)

2. Информация об Организаторе Акции (далее Организатор), Заказчик Акции (далее Заказчик).

Наименование заказчика Акции: Общество с Ограниченной Ответственностью «ЮЛИУС МАЙНЛ РУССЛАНД»: ОГРН 5077746252645, ИНН 7709728586, КПП 770901001. Адрес: 109316, г. Москва, Сибирский проезд д.2 стр.25 офис № 8

Наименование Организатора Акции, Оператора персональных данных (далее – Организатор):

Общество с ограниченной ответственностью «Интенсив»/ ООО «Интенсив» (далее – Организатор).

Юридический адрес: 107497, г. Москва, ул. Монтажная, д. 9, стр.1, 3 этаж, пом. IV, ком. 13, оф.6

Почтовый адрес: 111033, г. Москва, Таможенный проезд, дом 6 стр.3

ИНН/КПП 7718899299/771801001

Банковские реквизиты:

Р/с 40702810602630000446

в АО "АЛЬФА-БАНК" г. Москва

3. Сроки проведения Акции

- 3.1. Общий срок проведения Акции: с 14 октября 2019 г. по 15 ноября 2020 г. включительно по московскому времени.
- 3.2. Период регистрации участников Акции: с 00 часов 01 минут 14 октября 2019 г. по 23 часов 59 минут 14 октября 2020 г. по московскому времени.
- 3.3. Период определения победителей: с 18 ноября 2019 г. по 18 октября 2020 г. включительно.
- 3.4. Общий период выдачи призов: с 18 октября 2019 г. по 15 ноября 2020 г. включительно.

4. Порядок проведения Акции, алгоритм определения выигрышей

4.1. Для принятия участия в Акции и возможности получения призов необходимо (порядок направления заявки на участие в Акции):

4.1.1. В период с 14 октября 2019 г. по 14 октября 2020 г. (включительно) приобрести любое количество акционной продукции в одной из торговых точек на территории Российской Федерации в соответствии с адресной программой. Полный перечень акционной продукции приведен в Приложении № 1 к настоящим Правилам.

4.1.2. Получить на кассе магазина кассовый чек с QR-кодом*.

**QR-код - штрихкод, в котором закодирована информация о совершенной покупке*

Пример QR-кода на чеке:



4.1.3. В период с 14 октября 2019 г. по 14 октября 2020 г. (включительно) зарегистрироваться в личном кабинете на сайте Акции: ViennaCoffee.Club (далее – Сайт).

Для регистрации на Сайте необходимо заполнить специальную форму, содержащую следующие поля:

- адрес электронной почты;
- фамилия, имя, отчество участника;
- возраст;
- пол;
- номер мобильного телефона;
- город проживания.
- согласие с правилами Акции (обязательная галочка)
- согласие на обработку персональных данных (обязательная галочка)

На адрес электронной почты, указанный участником при регистрации, приходит автоматически сгенерированный пароль, который участник вводит для входа в личный кабинет и продолжения дальнейших действий, необходимых для принятия участия в Акции.

4.1.4. В любой день в период с 14 октября 2019 г. по 14 октября 2020 г. (включительно), зарегистрировать чек следующим способом:

- загрузить фотографию чека с QR-кодом на Сайте;

Чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний края чека.

Требования к фотографиям чеков:

- цветное изображение в одном из форматов: JPG, PDF, JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI, размером не более 5 Мб
- все реквизиты/данные документа должны быть четкими, с читаемыми буквами и цифрами

Один чек не может быть использован для участия в Акции более одного раза.

Количество чеков, зарегистрированных одним участником, не ограничено, при условии, что участником приобретено необходимое количество товара, участвующего в Акции.

После прохождения процедуры регистрации и загрузки фотографии чека участнику в личном кабинете начисляется определенное количество баллов за каждую загруженную фотографию в соответствии с распределением баллов, указанным в Приложении 1 к настоящему Правилам.

При прохождении опроса, направленного Организатором Участникам на электронную почту, указанную при регистрации на сайте – Участнику начисляются 5 (Пять) дополнительных баллов.

4.1.5. Сохранить чек на покупку товара, участвующего в Акции, до окончания Акции.

4.1.6. При совершении участником действий, указанных в п.п. 4.1.1. - 4.1.5 участник Акции приобретает право на выбор Подарка в соответствии с количеством накопленных баллов, а также на участие в розыгрыше Ежемесячного и Главного призов в соответствии с условиями Акции.

4.1.7. В процессе признания участника Акции обладателем приза, Организатор вправе потребовать от такого участника предоставить оригинал кассового чека для подтверждения факта покупки товара.

4.2. Призовой фонд Акции:

4.2.1. Призовой фонд Акции образуется за счет средств Организатора Акции, формируется отдельно до момента определения обладателей призового фонда и используется исключительно на предоставление выигрышей победителям Акции.

4.2.2. Призовой фонд Акции состоит из:

1. Подарков:

Для участников, зарегистрировавших чеки в период с 14 октября 2019 г. по 14 января 2020 г.:

- кэшбэк на телефон в сумме 100 (Сто) рублей, в количестве 750 (Семьсот пятьдесят) штук, в обмен на 15 (Пятнадцать) баллов;
- кофейная пара (блюдец и кофейная кружка) в количестве 250 (Двести пятьдесят) штук, в обмен на 25 (Двадцать пять) баллов)
- френч-пресс в количестве 200 (Двести) штук, в обмен на 60 (Шестьдесят) баллов.

Для участников, зарегистрировавших чеки в период с 15 января 2020 г. по 14 апреля 2020 г.:

- кэшбэк на телефон в сумме 100 (Сто) рублей, в количестве 750 (Семьсот пятьдесят) штук в обмен на 15 (Пятнадцать) баллов;
- кофейная пара (блюдец и кофейная кружка) в количестве 250 (Двести пятьдесят) штук, в обмен на 25 (Двадцать пять) баллов);
- гейзерная кофеварка в количестве 200 (Двести) штук, в обмен на 60 баллов.

Для участников, зарегистрировавших чеки в период с 15 апреля 2020 г. по 14 июля 2020 г.:

- кэшбэк на телефон в сумме 100 (Сто) рублей, в количестве 750 (Семьсот пятьдесят) штук в обмен на 15 (Пятнадцать) баллов;
- кофейная пара (блюдец и кофейная кружка) в количестве 250 (Двести пятьдесят) штук, в обмен на 25 (Двадцать пять) баллов);
- кофемолка в количестве 200 (Двести) штук, в обмен на 60 баллов.

Для участников, зарегистрировавших чеки в период с 15 июля 2020 г. по 14 октября 2020 г.:

- кэшбэк на телефон в сумме 100 (Сто) рублей, в количестве 750 (Семьсот пятьдесят) штук в обмен на 15 (Пятнадцать) баллов;
- кофейная пара (блюдец и кофейная кружка) в количестве 250 (Двести пятьдесят) штук, в обмен на 25 (Двадцать пять) баллов);
- керамический тамблер в количестве 200 (Двести) штук, в обмен на 60 (Шестьдесят) баллов.

2. Ежемесячного приза:

- кофемашина KRUPS, стоимость менее 4000 (Четырех тысяч) рублей, в количестве 12 (Двенадцать) штук.

Вручение ежемесячных призов осуществляется на основании проведенного в соответствии с п.4.3. настоящих правил розыгрыша.

3. Главного приза

- поездка на двоих в Вену, в количестве 2 (Две) штуки.

Вручение главного приза осуществляется на основании проведенного в соответствии с п.4.3. настоящих правил розыгрыша.

Поездка включает в себя:

- а) Неденежную часть: Поездка в Вену, стоимостью не более 150 000,00 (Сто пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек, в том числе:

- перелет/переезд по выбранному направлению туда-обратно экономическим классом на два лица из аэропорта/вокзала в городе проживания (либо ближайшего к городу проживания) Победителя-обладателя Суперприза;

- проживание в отеле (7 дней, уровень отеля не ниже 3*) в двухместном номере;

- консультационное обслуживание в части подбора комплекта документов и оплаты сборов для предоставления в Визовом центре для Победителя и сопровождающего;

- трансфер аэропорт-отель-аэропорт для Победителя и сопровождающего лица;

б) Денежную часть: в сумме не более 78 615,00 (Семьдесят восемь тысяч шестьсот пятнадцать) рублей 00 копеек, которые удерживаются Организатором для перечисления в качестве налога на доходы физических лиц со стоимости приза.

Общая стоимость Главного приза составляет не более 228 615,00 (Двести двадцать восемь тысяч шестьсот пятнадцать) рублей 00 копеек.

Сопровождающим Победителя Акции – обладателя Главного приза может быть выбран только совершеннолетний гражданин РФ.

Организатор не несет ответственности в случае отказа и/или просрочки в выдаче визы Посольством страны посещения Победителю Акции, выигравшему Главный приз и/или сопровождающему его лицу.

Сопровождающее лицо не является участником и Победителем Акции и не может самостоятельно реализовать права, предоставляемые Победителю Акции - обладателю Главного приза, обозначенные в настоящем пункте, в соответствии с настоящими Правилами.

Вручение главного приза осуществляется в соответствии с п.5 настоящих правил.

4.2.3. Характеристики подарков и призов (модель, внешний вид и прочие характеристики) определяются Организатором самостоятельно и не подлежат согласованию, уточнению или изменению по требованию участника Акции, выигравшего приз (ы).

Внешний вид подарков может отличаться от представленных на сайте Акции.

4.2.4. Денежный эквивалент неденежных подарков и призов Организатором не выдается, равно как и замена другими призами не производится.

4.2.5. Организатор Акции не вправе обременять призовой фонд Акции какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед участниками Акции по передаче (предоставлению) выигрышей, а также не вправе использовать средства призового фонда Акции иначе, чем на передачу (предоставление) выигрышей.

4.3. Порядок проведения розыгрыша призового фонда:

4.3.1. Определение Победителей, получающих Подарки:

4.3.1.1. После выполнения условий регистрации, указанных в п.п. 4.1.1 – 4.1.5 и получения достаточного количества баллов в личном кабинете участник имеет право выбрать на сайте акции Подарок, соответствующий количеству накопленных баллов и периоду регистрации, либо зарегистрировать фотографии чеков и копить баллы на более дорогой Подарок.

Выдача подарков осуществляется в месте и сроки в соответствии с п.5 настоящих правил.

После выбора Подарка накопленные баллы, соответствующие полученному Подарку, сгорают.

4.3.2. Определение Победителей, обладателей Ежемесячных призов.

4.3.2.1. Определение Победителей-обладателей Ежемесячных призов проводится ежемесячно в период с 18 ноября 2019 г. по 18 октября 2020 г. среди участников, выполнивших требования п.п. 4.1.1 – 4.1.5 настоящих Правил и зарегистрировавших чек на Сайте в период, предшествующего розыгрышу. Всего будет проведено 12 ежемесячных розыгрышей, в каждом из которых будет разыграно по 1 (одному) Ежемесячному призу.

График проведения ежемесячных розыгрышей:

| Дата проведения розыгрыша | Период регистрации чеков по московскому времени |
|---------------------------|--|
| 18.11.2019 г. | за период с 00:00 14.10.2019 г. по 23:59 14.11.2019 г. |
| 18.12.2019 г. | за период с 00:00 15.11.2019 г. по 23:59 14.12.2019 г. |
| 18.01.2020 г. | за период с 00:00 15.12.2019 г. по 23:59 14.12.2020 г. |
| 18.02.2020 г. | за период с 00:00 15.01.2020 г. по 23:59 14.02.2020 г. |
| 18.03.2020 г. | за период с 00:00 15.02.2020 г. по 23:59 14.03.2020 г. |
| 18.04.2020 г. | за период с 00:00 15.03.2020 г. по 23:59 14.04.2020 г. |
| 18.05.2020 г. | за период с 00:00 15.04.2020 г. по 23:59 14.05.2020 г. |
| 18.06.2020 г. | за период с 00:00 15.05.2020 г. по 23:59 14.06.2020 г. |
| 18.07.2020 г. | за период с 00:00 15.06.2020 г. по 23:59 14.07.2020 г. |
| 18.08.2020 г. | за период с 00:00 15.07.2020 г. по 23:59 14.08.2020 г. |
| 18.09.2020 г. | за период с 00:00 15.08.2020 г. по 23:59 14.09.2020 г. |
| 18.10.2020 г. | за период с 00:00 15.09.2020 г. по 23:59 14.10.2020 г. |

4.3.2.2. Все фотографии чеков, зарегистрированные в период, предшествующий дню определения Победителя, формируют реестр кассовых чеков и им присваивается порядковый номер по времени и дате регистрации чека участником.

Определение победителей-обладателей Призов проводится Комиссией с использованием следующей формулы:

$$P=ZxN, \text{ где}$$

P – порядковый номер чека победителя;

Z – общее количество зарегистрированных в соответствующий период чеков;

N – дробная часть курса валюты, соответствующей каждому победителю, по отношению к российскому рублю (ноль целых и 4 знака после запятой) по курсу ЦБ РФ, действительным на дату определения Победителей:

1-й победитель – С\$ (Канадский доллар);

2-й победитель – \$ (Доллар США);

3-й победитель – £ (Фунт стерлингов);

- 4-й победитель – Kr (Датская крона);
- 5-й победитель – € (Евро);
- 6-й победитель – BYN (Белорусский рубль);
- 7-й победитель – CHF (Швейцарский франк);
- 8-й победитель – CZK (Чешская крона);
- 9-й победитель – NOK (Норвежская крона);
- 10-й победитель – ARS (Аргентинское песо);
- 11-й победитель – BRL (Бразильский реал);
- 12-й победитель – CNY (Юань);

Если результат, полученный по указанной формуле, получается дробным, производится округление по математическим правилам в большую сторону.

Организатор сопоставляет выявленный по формуле номер с аналогичным порядковым номером в реестре заявок и устанавливает победителя.

4.3.2.3. Победители-обладатели Ежемесячных призов исключаются из списка претендентов на Ежемесячный приз и в дальнейшем розыгрыше Ежемесячных призов не участвуют.

4.3.3. Определение Победителей-обладателей Главных призов.

4.3.3.1. Определение Победителей-обладателей Главных призов проводится два раза за период Акции среди участников, выполнивших требования п.п. 4.1.1 – 4.1.5 настоящих Правил и зарегистрировавших фотографию на Сайте в период, предшествующего розыгрышу. Всего будет проведено 2 розыгрыша, в каждом из которых будет разыграно по 1 (одному) Главному призу.

График проведения розыгрышей Главных призов:

| Дата проведения розыгрыша | Период регистрации чеков по московскому времени |
|---------------------------|--|
| 18.04.2020 г. | за период с 00:00 14.10.2019 г. по 23:59 14.04.2020 г. |
| 18.10.2020 г. | за период с 00:00 15.04.2020 г. по 23:59 14.10.2020 г. |

4.3.3.2. Все фотографии чеков, зарегистрированные в период, предшествующий дню определения Победителя, формируют реестр кассовых чеков и им присваивается порядковый номер по времени и дате регистрации чека участником.

Определение победителей-обладателей Призов проводится Комиссией с использованием следующей формулы:

$$P=Z \times N, \text{ где}$$

P – порядковый номер чека победителя;

Z – общее количество зарегистрированных в соответствующий период чеков;

N – дробная часть курса валюты, соответствующей каждому победителю, по отношению к российскому рублю (ноль целых и 4 знака после запятой) по курсу ЦБ РФ, действительным на дату определения Победителей:

1-й победитель – PLN (Злотый);

2-й победитель – SGD (сингапурский доллар).

Если результат, полученный по указанной формуле, получается дробным, производится округление по математическим правилам в большую сторону.

Организатор сопоставляет выявленный по формуле номер с аналогичным порядковым номером в реестре заявок и устанавливает победителя.

4.3.3.3. Победитель-обладатель Главного призов исключается из списка претендентов на Главный приз и в дальнейшем розыгрыше Главного призов не участвует.

4.3.4. Для определения Победителей Организатором Акции создается комиссия из трех представителей Организатора. Комиссия осуществляет следующие функции:

1) определение Победителей Акции;

2) подтверждение результатов определения Победителей путем подписания соответствующего протокола и официальной таблицы результатов определения Победителей.

4.3.5. Организатор не использует процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат проведения розыгрыша призового фонда Акции до начала такого розыгрыша.

4.3.6. Результаты розыгрыша призового фонда Акции можно узнать на сайте ViennaCoffee.Club в разделе «Победители» в течение 10 (Десяти) дней со дня проведения такого розыгрыша, Также Организатор Акции в течение 5 (Пяти) календарных дней со дня проведения соответствующего розыгрыша связывается с обладателем приза по номеру телефона или электронному адресу участника, который использовался участником при регистрации чека и сообщает ему о выигрыше.

4.3.7. За весь срок проведения Акции один участник может выиграть/получить:

- не более следующего количества Подарков, указанных в подпункте 1 п. 4.2.2:

- Кэшбэк на телефон в сумме 100 (Сто) рублей – не более 3 (Трех) штук;
- Кофейная пара – не более 4 (Четырех) штук;
- Френч-пресс – не более 1 (Одной) штуки;
- Гейзерная кофеварка – не более 1 (Одной) штуки;
- Кофемолка – не более 1 (Одной) штуки;
- Керамический тамблер - не более 1 (Одной) штуки;

- не более 1 (Одного) Ежемесячного приза, указанного в подпункте 2 п. 4.2.2.

- не более 1 (Одного) Главного приза, указанного в подпункте 3 п. 4.2.2

5. Порядок, сроки и место получения подарков и призов:

5.1. Подарки вручаются Победителям после обмена на баллы в личном кабинете пользователя на сайте ViennaCoffee.Club, в период с 18 октября 2019 г. по 15 ноября 2020 г. включительно следующим образом:

- кэшбэк на телефон в сумме 100 (Сто) рублей 100 рублей вручается Организатором Акции путем перечисления на счет мобильного телефона, указанный при регистрации на сайте;

- неденежные подарки вручаются Организатором победителям в офисе Организатора по адресу: 111033, г. Москва, Таможенный проезд, дом 6, стр.3, офис 213, либо доставляются курьерской службой или Почтой России по адресу, указанному победителем. Доставка призов осуществляется за счет Организатора. В случае доставки неденежных подарков Почтой России обязанность Организатора по вручению подарков Победителям считается исполненной с момента передачи подарка на отправку в почтовое отделение, что подтверждается соответствующим почтовым штемпелем и квитанцией об отправке.

5.2. Ежемесячные призы вручаются Организатором победителям в период с 01 декабря 2019 г. по 15 ноября 2020 г. (включительно) в офисе Организатора по адресу: 111033, г. Москва, Таможенный проезд, дом 6, стр.3, офис 213, либо доставляются курьерской службой или Почтой России по адресу, указанному победителем. Доставка призов осуществляется за счет Организатора. В случае доставки Ежемесячных призов Почтой России обязанность Организатора по вручению призов Победителям считается исполненной с момента передачи приза на отправку в почтовое отделение, что подтверждается соответствующим почтовым штемпелем и квитанцией об отправке.

5.3. Главные призы вручаются Организатором победителям в период с 20 апреля 2020 г. по 15 ноября 2020 г. (включительно) в офисе Организатора по адресу: 111033, г. Москва, Таможенный проезд, дом 6, стр.3, офис 210.

5.4. Участники проводимой Акции в случае получения приза уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, а также об обязанностях налогового агента (Организатора Акции) удержать начисленную сумму налога непосредственно из доходов победителя (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании пунктов 4 и 5 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче приза Организатор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из общей стоимости приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

5.5. Организатор Акции в течение 5 (Пяти) календарных дней со дня проведения соответствующего розыгрыша связывается с обладателем приза по номеру телефона или электронному адресу участника, который использовался участником при регистрации чека, для сообщения ему перечня сведений, необходимых для получения подарков и призов, в том числе:

5.5.1. Ксерокопия паспорта РФ, содержащая паспортные данные призера (без фотографии): Ф.И.О., дата рождения, а также номер и серия паспорта, дата выдачи, орган, выдавший паспорт, адрес регистрации (вместе с индексом) на территории России.

5.5.2. Фактический адрес проживания.

5.5.3. Контактный телефон.

5.5.4. Ксерокопия свидетельства ИНН (при наличии).

5.5.5. Адрес электронной почты.

5.5.6. Организатор вправе запросить в подтверждение выполнения участником условий Акции оригиналы чеков на покупку товара, собранные участником согласно п. 4.1 настоящих условий.

Фотографии оригиналов чеков либо сканированные копии оригиналов чеков должны быть отправлены участником в электронном виде на адрес info@ViennaCoffee.Club в течение 3 (Трех) дней с даты запроса Организатора. Организатор Акции вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения, необходимые для получения приза.

5.6. Каждый призер обязан в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента запроса, передать Организатору Акции по электронному адресу адрес info@ViennaCoffee.Club все сведения и документы, необходимые для получения приза согласно перечню, указанному в п. 11.5. настоящих Условий.

5.7. В случае неполучения от участника, признанного обладателем приза, сведений и документов, необходимых для получения приза в срок, определенный в п. 11.5. настоящих Условий приз считается не востребованным участником.

5.8. Право собственности на призы и риск их случайной гибели переходят от Организатора к победителям в момент их передачи победителям Акции.

5.9. Организатор Акции оставляет за собой право изменить способ передачи участнику приза, уведомив участника по доступным каналам связи с участником (электронная почта, телефон).

6. Порядок хранения невостребованных подарков и призов, и порядок их востребования по истечении сроков получения:

6.1. Подарки и призы хранятся у Организатора до 15 ноября 2020 г. (включительно).

После 15 ноября 2020 г. приз считается невостребованным и Организатор Акции вправе распоряжаться им по своему усмотрению.

7. Порядок информирования участников Акции об условиях этой Акции:

7.1. Информирование участников Акции о сроках проведения Акции и его условиях будет осуществляться путем размещения соответствующей информации на стикерах, размещаемых на упаковках товара, выпускаемого под товарным знаком «Julius Meinl», в сети Интернет на сайте ViennaCoffee.Club и иными способами по выбору Организатора Акции.

8. Права и обязанности участников Акции:

8.1. Участниками Акции могут быть дееспособные физические лица, достигшие возраста 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

8.2. Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов.

8.3. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением приза в установленные условиями Акции сроки.

8.4. В случае выигрыша приза участник обязан сообщить представителям Организатора свои персональные данные и иные обязательные сведения для получения Приза, а также подписать все необходимые документы. Невыполнение указанных в настоящем пункте условий означает безусловный отказ участника от получения приза. В этом случае участник утрачивает право на получение указанного приза.

8.5. Приняв участие в Акции, Участник соглашается с тем, что предоставленные им персональные данные, могут быть подвергнуты обработке Организатором в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006г. № 152-ФЗ «О персональных данных», в том числе в целях продвижения товаров, работ, услуг путём осуществления прямых контактов с Участником, а также могут быть использованы Организатором на неограниченной территории без уплаты за это какого-либо вознаграждения и без получения дополнительного разрешения.

8.6. Приняв участие в Акции, Участник даёт согласие на получение от Организатора рекламной информации, распространяемой по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера.

8.7. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции получения информации об Акции в соответствии с условиями Акции.

8.8. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции выплаты, передачи или предоставления выигрыша в соответствии с условиями Акции.

8.9. Участие в Акции означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Условиями.

9. Права и обязанности Организатора Акции:

9.1. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции кроме как в случаях, указанных в настоящих Условиях или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

9.2. Приостановка или досрочное прекращение проведения Акции не освобождает Организатора Акции от необходимости предоставления выигрышей и совершения других необходимых действий.

9.3. Организатор Акции обязан завершить проведение Акции, в том числе осуществить предоставление призов, и совершить другие необходимые действия в отношении участников Акции.

9.4. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, Заказчика Акции, аффилированным с ними лицам, близким родственникам таких работников и представителей, работникам рекламных агентств и любых других юридических лиц, причастных к проведению Акции и членам их семей.

9.5. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными любые действия участника Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, или же для получения приза, или же нарушает настоящие Условия, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство Организатору, участнику и любому иному лицу, которое может быть связано с Мероприятием.

9.6. При передаче приза Организатор Акции выступает в отношении победителя налоговым агентом и исполняет обязанность по правильному и своевременному исчислению, удержанию из денежных средств, входящих в приз, выдаваемый победителю, налога на доходы физических лиц и перечислению налога в бюджет Российской Федерации.

В случае невозможности удержать налог на доходы физических лиц Организатор проинформирует об этом победителя, который самостоятельно уплатит налог с полученного приза, предусмотренный действующим законодательством РФ.

9.7. Организатор при определении победителей не учитывает заявки участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Акции на основании п. 9.5. настоящих правил.

10. Персональные данные

10.1. Согласие участника Акции на обработку его персональных данных, перечень персональных данных участника Акции, обработка которых будет осуществляться Организатором Акции, цели обработки персональных данных, перечень действий с такими персональными данными, лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные, сведения о трансграничной передаче персональных данных, если такая трансграничная передача будет осуществляться, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных участника Акции:

10.1.1. Факт направления участником заявки на участие в Акции, а именно регистрация в личном кабинете участника по правилам, установленным п. 4.1.3. настоящих Правил, является согласием участника на предоставление персональных данных, полученных с использованием простой

электронной подписи участника Акции в соответствии с Федеральным законом от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи» и Федеральным законом от 27.07.2006г. № 152-ФЗ «О персональных данных» для целей обработки в связи с его участием в Акции, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, в том числе для целей проведения розыгрыша, отправки сообщений в связи с участием в Акции, с целью вручения приза, индивидуального общения с участником в целях, связанных с проведением Акции, как самим Организатором, и третьими лицами, привлеченными Организатором, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением Акции.»

10.1.2. Персональные данные собираются в следующих целях:

- возможности получения Участником призов и сообщения Участникам о выигрыше;
- публикации результатов розыгрыша призового фонда стимулирующего Акции на сайте ViennaCoffee.Club (ФИО и/или часть номера мобильного телефона)
- сбора информации о потребителях продукции «Julius Meinl», мнения потребителей о продукции «Julius Meinl», в частности о ее качестве;
- распространения информации о продукции «Julius Meinl»;
- информирования участников о продукции «Julius Meinl», а также о Ациях, проводимых и (или) организуемых ООО «ЮЛИУС МАЙНЛ РУССЛАНД».

10.1.3. К персональным данным участника Акции относятся: фамилия, имя, отчество, дата рождения, номер мобильного телефона, адрес места жительства (регистрации), а также паспортные данные (серия, номер, дата выдачи, выдавший орган) участника Акции.

10.1.4. Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам для целей, не связанных с настоящим Мероприятием, без согласия субъекта персональных данных и используются Организатором и уполномоченными им лицами исключительно для исполнения указанного договора.

10.1.5. Организатор производит сбор, обработку, раскрытие или передачу персональных данных участников Акции согласно законодательству Российской Федерации и условиям настоящего раздела.

10.1.6. Участник может в любое время отозвать свое согласие на обработку персональных данных путем письменного уведомления, направленного в адрес Организатора.

11. Дополнительные условия:

11.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организатор и участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

11.2. Организатор Акции, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети оператора сотовой связи/интернет-провайдера, к которой подключен участник, не позволяющие переслать/получить смс-сообщение/письмо по электронной почте; если телефон участника Акции принял смс-сообщение некорректно; за невозможность корректно идентифицировать пришедшее смс-сообщение, за действия/бездействие оператора сотовой связи, интернет-связи, к которой подключен участник Акции и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления заявки на участие в Акции; за не ознакомление участников с результатами розыгрышей, а также за неполучение, или получение от участников неверных и/или нечитаемых сведений, необходимых для предоставления выигрыша; за неполучение приза победителями Акции по вине организаций связи, организаций по начислению денежных средств на счет мобильного телефона, организаций осуществляющих доставку призов или по иным, не зависящим от Организатора причинам.

11.3. Организатор не несет ответственность за неисполнение им действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных участника в результате отзыва участником согласия на их обработку.

11.4. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в условия Акции, а также принять решение о завершении Акции. Информация обо всех изменениях в настоящих Условиях или завершении Акции будет размещена на сайте Акции **ViennaCoffee.Club** не менее чем за 2 дня до вступления соответствующих изменений в силу, или срока завершения Акции.

Таблица начисления баллов за покупку и список продуктов участников (SKU)

| КОФЕ В ЗЕРНАХ | Наименование | Вес, гр | Количество баллов |
|------------------|--|---------|----------------------|
| | Эспрессо Премиум Коллекция | 1000 | 20 |
| | Кафе Крема Премиум Коллекция | 1000 | 20 |
| | Президент Классическая Коллекция | 1000 | 15 |
| | Эспрессо Классико Тренд Коллекция | 1000 | 15 |
| | Кафе Крема Интенсо Тренд Коллекция | 1000 | 15 |
| | Гранд Эспрессо Премиум Коллекция | 500 | 15 |
| | Президент Классическая Коллекция | 500 | 10 |
| | Юбилейный Классическая Коллекция | 500 | 10 |
| | «Принцесса Меланж» (Princesse Melange) Поэтическая коллекция | 250 | 10 |
| | Король Хадрамаут Поэтическая коллекция UTZ NEW | 250 | 10 |
| | Бене Каликсто Поэтическая коллекция UTZ NEW | 250 | 10 |
| | Манко Капак Био МАСТ Поэтическая коллекция BIO FAIRTRADE NEW | 250 | 10 |
| | Эспрессо Декаф Премиум Коллекция | 250 | 10 |
| КОФЕ МОЛОТЫЙ | | | |
| | Президент Классическая Коллекция | 500 | 10 |
| | Юбилейный Классическая Коллекция | 500 | 10 |
| | Венский завтрак (Frühstück) Классическая Коллекция | 500 | 10 |
| | Король Хадрамаут Поэтическая коллекция UTZ NEW | 250 | 10 |
| | Шри Полсон Поэтическая коллекция UTZ NEW | 250 | 10 |
| | Венский завтрак "Ароматный" Espresso Buonaroma (Классическая Коллекция) | 250 | 5 |
| | Принц Гранд Эспрессо | 250 | 10 |
| | Президент Классическая Коллекция | 250 | 5 |
| | Юбилейный Классическая Коллекция | 250 | 5 |

Адресная программа

| № | Название сети |
|----|--------------------------|
| 1 | Интернет магазин Ozon.ru |
| 2 | ТС Комус |
| 3 | Интернет магазин Утконос |
| 4 | Интернет магазин Беру.ру |
| 5 | Дом Кофе.ру |
| 6 | Кофе JM.ру |
| 7 | Лекафьер.ру |
| 8 | Кофебутик.ру |
| 9 | Кофебутик.ру |
| 10 | Продажа Кофе.ру |
| 11 | Mug Duo.ру |
| 12 | АромаКофе.ру |
| 13 | Буффето.ру |
| 14 | ШопКофе.ру |
| 15 | Баристас.ру |
| 16 | Кофе Бар.ру |
| 17 | Бариста ЛТД.ру |
| 18 | ТС Билла |
| 19 | ТС Спар |
| 20 | ТС ЕвроСпар |
| 21 | ТС Мираторг |
| 22 | ТС Магнолия |
| 23 | ТС Виктория |
| 24 | ТС Азбука Вкуса |
| 25 | ТС Верный |
| 26 | ТС Мегамарт |
| 27 | ТС Алые Паруса |
| 28 | ТС Эссен |
| 29 | ТС Европа |
| 30 | ТС Бехетле |
| 31 | ТС Глобус Гурмэ |
| 32 | ТС Соломка |
| 33 | ТС Оливье |
| 34 | ТС Твой Дом |
| 35 | ТС Метро |
| 36 | ТС Перекресток |
| 37 | ТС Лента |
| 38 | ТС Магнит |
| 39 | ТС Окей |
| 40 | ТС Пятерочка |
| 41 | ТС Технопарк |
| 42 | ТС Зельгрос |
| 43 | ТС Ашан |
| 44 | ТС Авоська |
| 45 | ТС Гиперглобус |

| | |
|----|------------------------------|
| 46 | ТС Карусель |
| 47 | ТС Атак |
| 48 | Интернет магазин Wildberries |
| 49 | М Видео |
| 50 | ТС Гипербола |